



Eenvoudig warm stokbrood snijden

Bij het ontbijt is het vaak moeilijk om warm stokbrood goed te snijden. Helly Holding is vorig jaar tegen een nostalgische stokbroodsnijder aangelopen en brengt deze snijder nu op de markt. Het

is een leuk bezit in elke bed & breakfast. De Helly stokbroodsnijder snijdt warm brood in perfecte stukken. De snijder kost 79 euro (excl. BTW) en weegt, dankzij de degelijke gietijzeren uitvoering, 7,5 kilo.

Helly Holding b.v., (06) 53 12 28 57, www.stokbroodsnijder.nl

Schone matrassen met MatrasCleaner

Matrassen zijn de meest vervuilde objecten in accommodaties. Nagenoeg alle matrassen (95 procent) zijn vervuild.

Bekend is dat een matras de ultieme omgeving is voor huisstofmijten en bacteriën. Vanaf nu is het mogelijk uw matrassen te laten reinigen door MatrasCleaner, waardoor uw gasten gegarandeerd zijn van een schoon en bacterievrij bed. De reiniging is droog en biologisch.

MatrasCleaner, (035) 531 96 47, www.matrascleanerpro.nl



Authentieke kwaliteit vanilleproducten

Het assortiment bakartikelen van Dr. Oetker Food-Service is uitgebreid met twee vanilleproducten: Dr. Oetker Vanillesuiker met echte Bourbon Vanille en Dr. Oetker Bourbon Vanillestokjes in hersluitbare verpakking. Consumenten vragen om authenticiteit. Dit vertaalt zich in de zichtbaarheid van de ingrediënten of het vermelden van de herkomst van producten op de menukaart. De nieuwe producten spelen in op deze marktontwikkelingen. Dr. Oetker Food-Service Nederland, (033) 451 79 64, www.oetker-food-service.nl



Hanny Hoedemaker-Arens is voorzitter van stichting Bed & Breakfast Nederland en oprichter van bedandbreakfast.nl

Het is lente!

We hebben weer eens een oer-Hollandse winter gehad. Eentje die me deed denken aan de winter van '63, hoewel ik er toen zelf nog niet was. Wat lag er ontzettend veel sneeuw en het bleef ouderwets lang liggen. De kans op een elfstedentocht was deze winter wel heel erg groot. Helaas zat het er niet in. De sneeuwruimers kunnen worden opgeborgen, de zoutvoorraad aangevuld en de gaten in de weg gerepareerd. Gelukkig beginnen inmiddels de vogeltjes weer wat harder te fluiten en kunnen we weer zonder handschoenen naar buiten. Het wordt lente! De eerste tekenen van de lente komen in kleine stapjes. Eerst wekenlang regen, af en toe nog wat vorst in de nacht en dan langzaam een paar mooie dagen met voorzichtige zonnestraaltjes. De deuren en ramen kunnen open. Tijd voor de grote schoonmaak. Het beddengoed naar de stomerij. De matrassen laten cleanen. Niets staat meer op zijn oorspronkelijke plek. Alles van de grond voor de stofzuiger. En de natte doek ziet alle hoeken van de kamers. Dat ruikt lekker op. Laat het dan maar langzaam warmer en warmer worden.

Vorig jaar om deze tijd schreef ik over de financiële crisis. Daar zijn we nog steeds niet uit. Ik voorspelde dat de b&b-sector ondanks de slechte economie een goed jaar tegemoet zou gaan. En dat is wel uitgekomen. De meeste bed & breakfast-eigenaren zagen het aantal boekingen toenemen. En ook de websitestatistieken

Tijd voor de grote schoonmaak

van Bedandbreakfast.nl lieten een groei zien. Het aantal reserveringsaanvragen via de online formulieren op Bedandbreakfast.nl steeg van 112.000 in 2008 naar 134.000 in 2009. Hierbij zijn de reserveringsaanvragen via het contactformulier, uw eigen website, per e-mail of per telefoon buiten beschouwing gelaten. In de eerste twee maanden van dit jaar zien we de reserveringsaanvragen met 28 procent stijgen ten opzichte van vorig jaar (van 12.500 naar 16.000). Bedandbreakfast.nl heeft steeds meer gerichte bezoekers. Ook die vaker terugkeren: het gaat niet alleen om de kwantiteit, maar vooral om de kwaliteit van het verblijf. Niet in de laatste plaats te danken aan de intensieve (online) marketingcampagnes, structurele zoekmachine optimalisatie en verbetering van de gebruiksvriendelijkheid. We proberen deze lijn ook dit jaar te volgen en blijven streven naar gerichte bezoekers. Wilt u zelf meer aan marketing doen? Dan is de nieuwe uitgave 'Wegwijs in de Bed & Breakfast sector' een absolute must. Hierin leest u onder andere over (internet)marketing voor b&b's, geschreven voor de startende én doorgewinterde b&b-eigenaar. De geheel vernieuwde uitgave verschijnt 26 maart aanstaande. U kunt alvast een exemplaar bestellen via www.bedandbreakfast.nl/wegwijs. Het begin van de lente betekent nog geen stevige oogst in de zomer, dus wij blijven werken aan de website. Laat de lente maar komen!

Hanny Hoedemaker-Arens